

航运战略制定

制定航运企业战略的过程

第一阶段

战略使命定位

第二阶段

制定战略目标战略重点

第三阶段

设计战略方案

第四阶段

实施战略计划

第五阶段

评估或调整

航运战略方案的评价

航运战略方案的评价原则：

1. 整体优势最大化
2. 竞争优势最大化
3. 行业优势最大化

航运战略方案的评价

航运战略方案评价的方法：

1. 常规的定性分析方法

例如：头脑风暴法、德菲尔法等。

2. 常规的定量分析方法

例如：成本控制模型、相关分析、投入产出分析等。

3. 产品矩阵模型评价方法

例如：波士顿矩阵、通用电器公司矩阵等。

航运企业战略规划的意义

实施战略规划的意义：

1. 战略规划对于一个企业的生存和发展具有决定性的指导作用
2. 战略规划是决定企业未来经营活动成败的关键性因素
3. 战略规划有利于企业改进决策方法，提高企业的核心竞争力和市场应变能力
4. 战略规划可以有效优化组织结构和整合相关资源，有利于实现资源价值最大化
5. 战略规划是企业及其所有员工的行动纲领，进而可以增强企业的凝聚力和向心力