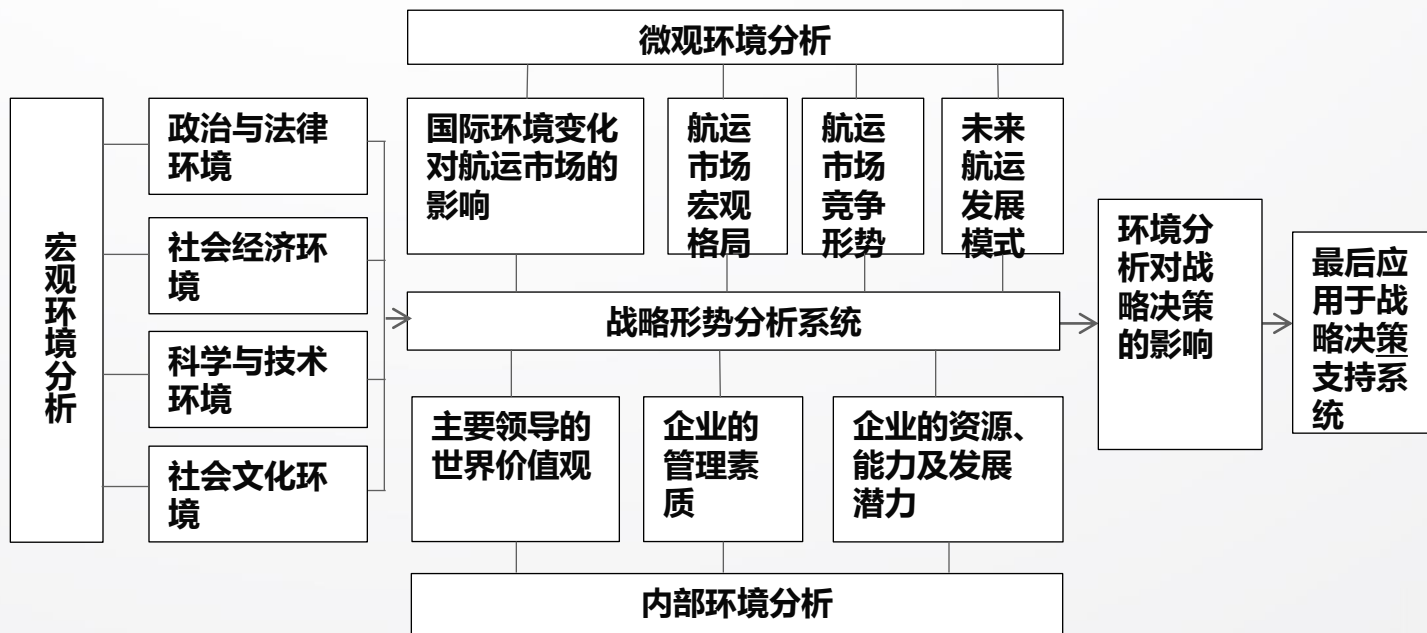


航运战略分析方法

航运企业战略环境分析



航运企业战略环境分析的方法

环境分析的方法与工具有很多，例如：

- 1. PEST分析模型，是一种企业对宏观环境分析用的模型，所谓PEST即也就是政治、经济、社会、科技这些词组英文的简称。**
- 2. 波特五力分析模型，所谓五力，就是产品或市场竞争者、关键要素的供应者、来自其他行业的替代品、潜在的新的进入者还有消费者。**
- 3. SWOT分析法是用来确定企业自身的竞争优势、竞争劣势、机会和威胁，从而将公司的战略与公司内部资源、外部环境有机地结合起来的一种科学的分析方法。**

中远航运SWOT分析

	优势(Strengths) : 1.船队和公司规模大 2.完善的上下游产业链及全球网络 3.经营及应变能力强 4.建立了完善的可持续发展管理体系 5.积极承担企业公民责任	劣势(Weaknesses) : 1.面对全球经济危机的严峻挑战, 航运主业尤其是集装箱经营出现困难 2.与产业集群领导者相比, 经营管理水平还有待提升 3.还没有完全实现从周期性发展向可持续发展的根本性转变
机会(Opportunities) : 1.航运市场需求旺盛 2.世界经济发展进入后危机时期, 总体形势在波动中向上发展 3.从中长期来看, 世界经济有望保持基本平稳持续增长。 4.2020年全面建设小康社会的宏伟目标决定了中国航运、物流及相关业需求依然会保持较快的增长速度。	SO战略: 1.抓住后危机时代及中长期发展机遇, 调整优化船队和产业结构, 保持和发展规模、产业链及网络优势 2.打造“双百中远”, 建成具有重大品牌影响力、世界一流的跨国公司 3.要善于开拓其他相关的业务, 并且把其他运输服务也扩大市场份额	WO战略: 1.重点发展国际特种船运输, 增强竞争力 2.抓住后危机时代航运市场回升机遇, 全面改善集装箱经营困难局面 3.从软硬件并重、以硬件为主向软硬件为主转变, 重点从加强全面风险管理和加大经营模式创新力度两个方面来推进经营管理水平提升
威胁(Threats) : 1.全球经济危机并未完全过去, 世界经济和贸易发展依然存在较大的波动和不确定性 2.国际航运市场依然处在供大于求的不稳定回升期 3.从中长期来看, 国际国内资本、金融市场、资源、能源价格依然会剧烈波动 4.低碳经济时代来临, 航运业节能减排压力加大 5.安全、环保成本上升	ST战略: 1.经营多元化, 提供增值服务 2.从拥有、控制资源向同时配置社会资源转变, 一是进入资源能源经营领域, 建成资源能源全球配置人; 而是加快对内重组整合和对外联盟并购, 建成国际航运物流产业集群的领导者 3.从以生产经营获取收益为主向生产经营和资本经营并重获取收益转变 4.积极履行企业公民责任, 打造资源节约型、环境友好型企业	WT战略: 1.应对挑战, 规避劣势, 做强国际航运业, 拓展物流码头业, 优化修造船业 2.从周期性发展向可持续发展转变: 一是在发展内容上, 注重反周期业务的发展; 而是在发展方式是, 注重实施反周期操作; 三是在发展特点上, 注重绿色发展