

企业多元化经营

多样化经营战略

多样化经营的定义：

一个企业从事两种以上产业的经营活动称为多元化经营或经营多元化。

多样化经营的类型：

1. 相关多样化经营

如果航运企业还从事公路、铁路、管道，从事港口装卸、仓储业务，从事物流业务，从事船舶修造等，就属于相关多样化经营

2. 不相关多样化经营

如果航运企业在从事船舶运输业务的同时，还从事房地产、机械制造、足球等与运输本身非直接相关的业务，属于非相关多样化经营

多样化经营战略

多样化经营的原因：

1. 开展多元化经营能分散本行业经营的风险
2. 消除企业发展受行业消长影响的不稳定性
3. 使企业人、财、物、技术等资源在更大的范围内得到有效的利用，从而使企业获得最大的经济效益
4. 相关多样化可以获得范围经济性和市场力量