

航运战略联盟

战略联盟

20世纪90年代初，主要船公司间出现了大范围内和深层次上的联营，把联营提高到战略的高度。

航运战略联盟，是公司之间为了战略目的达成的长期合作安排。它既包括从事类似活动的公司之间的联合，也包括从事互补性活动的公司之间的合作，既包括强强联合又包括强弱联合。

战略联盟

集装箱班轮运输联盟的主要形式有：

- 1. 接运**
- 2. 舱位租用**
- 3. 舱位互租**
- 4. 共同派船**

战略联盟

班轮企业之间结成战略联盟可以获得以下的优势：

1. 降低成本及分散风险

在航运市场中，开辟一条新航线的成本与风险相当庞大，因此企业间形成战略联盟可以降低成本与风险。

2. 规模经济

通过联盟来达成舱位充分利用，以达到规模经济效益。

3. 进入市场

通过联盟扩大市场营运范围，并藉由他人的力量使 市场的进入障碍减至最低。

4. 班期密度增加

通过联盟可在不增加运力投入下，达到增加班期密集、满足货主要求的目的。